

Sercovie

Planification stratégique

Janvier 2016 à décembre 2018

Vision :

- ✧ Être le lieu de rencontres, de loisirs et d'activités physiques par excellence à Sherbrooke pour les personnes de 50 ans et plus, désirant parfaire leurs connaissances, demeurer actives et en santé.
- ✧ Être la référence pour le maintien à domicile par la qualité de nos repas offerts aux aînés et aux personnes en perte d'autonomie.
- ✧ Être reconnu dans toute la communauté pour notre expertise, pour nos services, et pour le dévouement de nos employés et de nos bénévoles.

Mission :

- ✧ Favoriser l'adoption d'un mode de vie sain, actif et enrichissant, chez les personnes de 50 ans et plus, par des activités de loisirs et de bénévolat.
- ✧ Contribuer au maintien à domicile des aînés et des personnes en perte d'autonomie, notamment par un service de repas livrés à domicile (Popote roulante).

Valeurs :

- ✧ Respect
- ✧ Plaisir au travail
- ✧ Efficacité dans le travail

Enjeux :

1. Demeurer un employeur de choix en offrant un milieu de travail agréable et motivant pour le personnel.
2. Retrouver l'équilibre budgétaire, au plus tard pour l'année financière 2016-2017.
3. S'outiller, en tant qu'organisation, afin de savoir faire face à l'alourdissement de la clientèle.
4. Améliorer nos mécanismes de communication interne et externe.
5. Optimiser nos modes de gestions des bénévoles afin de demeurer un milieu de bénévolat de premier plan et combler les besoins croissants.
6. Se positionner, en tant qu'organisation, sur la stratégie d'offre en considérant : sa mission, sa clientèle sans cesse croissante et sa capacité à y répondre.

Grande orientation 1 : Contribuer, avec nos différents partenaires, au développement d'une offre de service mieux concertée et adaptée aux personnes âgées.

Axes d'interventions	Moyens
Partager et diffuser notre expertise dans le service alimentaire à domicile, les activités physiques et les loisirs chez les personnes âgées, particulièrement dans le milieu de la santé.	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Maintenir une participation active au sein des différentes tables de concertation. ✧ Mettre en place des activités permettant le partage de connaissances (ex : conférences). ✧ Utiliser davantage les moyens technologiques afin de partager et diffuser notre expertise (ex : capsules santé web).
Développer des moyens nouveaux permettant de faire face à l'alourdissement de la clientèle.	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Mettre en place des protocoles d'interventions permettant aux employés, aux employées et aux bénévoles de se sentir à l'aise à intervenir avec des clientèles présentant des problématiques cognitives et/ou physiques. ✧ Faire en sorte que tous les employés, les employées et les bénévoles connaissent et maîtrisent les protocoles. ✧ Réaliser le projet visant à mettre en place une rampe d'accès pour les personnes à mobilité réduite.
Assurer un leadership afin que le Carrefour des aînés devienne un lieu privilégié d'échanges et de rencontres pour les groupes communautaires desservant les aînés.	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Favoriser l'utilisation de nos locaux et équipements disponibles par les organismes offrant des services aux personnes âgées ainsi qu'aux autres groupes communautaires. ✧ Développer des activités en concertation avec les partenaires locataires du Carrefour des aînés.
Faire en sorte que le Carrefour des aînés corresponde aux besoins actuels et futurs de la clientèle, des bénévoles et des partenaires.	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Finaliser les améliorations en lien avec le manque de stationnement par l'incitation au co-voiturage et la diffusion d'un plan de stationnement alternatif. ✧ Promouvoir une approche concertée favorisant une réponse plus complète à divers besoins de la personne âgée. ✧ Assurer une offre de service répondant aux besoins de la clientèle.

Grande orientation 2 : Se positionner, en tant qu'organisation, sur la stratégie d'offre en considérant : sa mission, sa clientèle sans cesse croissante et sa capacité à y répondre.

Axes d'interventions	Moyens
Établir une zone d'équilibre permettant le fonctionnement optimal de l'organisation, en fonction de notre mission et de nos valeurs.	<ul style="list-style-type: none">✧ Organiser une consultation sur le développement optimal de l'offre de Sercovie.✧ Élaborer un plan d'action nous permettant de nous développer sainement tout en maintenant notre croissance.✧ Choisir et mettre en place les moyens les plus adaptés à la réalité de l'organisation.

Grande orientation 3 : Optimiser nos modes internes de gestion et offrir des conditions de travail et de bénévolat permettant de demeurer un milieu d'implication bénévole stimulant et un employeur de choix.

Axes d'interventions	Moyens
<p>Favoriser une rétention ainsi qu'un sentiment d'appartenance des employés, tout en garantissant le bon fonctionnement de l'organisation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Offrir des conditions de travail permettant la rétention des employés et des employées. ✧ Rendre disponible les descriptions de tâches aux employés et aux employées et s'assurer de leur compréhension. ✧ Assurer une révision régulière des charges et procédures de travail. ✧ Élaborer et mettre en place un plan de relève sur cinq ans. ✧ Mettre à jour et appliquer le programme d'appréciation de la performance des employés et des employées.
<p>Optimiser le recrutement et la rétention des bénévoles afin de répondre à nos besoins particuliers.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Réviser nos méthodes de recrutement et de rétention des bénévoles. ✧ Développer des outils permettant d'assurer un support adéquat à tous les bénévoles de Sercovie, peu importe leur secteur. ✧ Développer des mécanismes assurant le relais de toute l'information nécessaire pour les bénévoles œuvrant à l'accueil. ✧ Maintenir les événements de reconnaissance des bénévoles.

Grande orientation 4 : Développer et maintenir des mécanismes de communication interne et externe efficaces et efficients.

Axes d'interventions	Moyens
Rendre plus efficaces les mécanismes internes de communication.	<ul style="list-style-type: none">✧ Évaluer et réviser nos outils de communication interne.✧ Élaborer et recommander un plan de communication interne.✧ Améliorer les outils de communication permettant de mieux gérer l'interface entre la location et les réservations de salles.
Optimiser nos modes de communications externes afin d'obtenir une visibilité répondant à nos besoins.	<ul style="list-style-type: none">✧ Évaluer et réviser nos outils de communication externe.✧ Élaborer et recommander un plan de communication externe.

Grande orientation 5 : Assurer une gestion budgétaire saine visant à retrouver et maintenir l'équilibre tout en favorisant une accessibilité et une compétitivité avec le marché.

Axes d'interventions	Moyens
Accroître et diversifier nos revenus actuels afin d'obtenir le retour de l'équilibre budgétaire au plus tard pour l'année financière 2016-2017.	<ul style="list-style-type: none">✧ Explorer et mettre en place de nouvelles sources de revenus et de financement, adaptées à la réalité de Sercovie.✧ Optimiser le service de location de salles.
Assurer un contrôle optimal de nos dépenses.	<ul style="list-style-type: none">✧ Maintenir un suivi régulier des budgets, tout au long de l'année budgétaire.